.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 17/04/2024 0:00:00

Descripción:
establecer estrategias de comerciales que permitan alcanzar los objetivos de venta y conseguirla satisfacción del cliente, a través de diferentes estudios de mercado, la promoción del producto o servicio, los medios de distribución, los canales de venta y la posventa, lograr trazar un Trazar un plan de marketing

Avance:
17/04/2024

Avance:
Se crearan estrategias comercialízales en área de mercado , trazando un plan de marketing que permitan llegar a más clientes y lograr la sostenibilidad del mercado.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 17/05/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
Trabajar con el empresario en herramientas que permita fortalecer y definir estrategias para aumentar su productividad

Avance:
17/05/2024

AVANCE

Se trabajara en el desarrollo de La matriz EFI, conocida también como MEFI.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 17/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
Realizar una evaluación financiera de la empresa cliente, incluyendo la identificación de los principales indicadores financieros y su comparación con el promedio de la industria

Avance:
17/6/2024

AVANCE

se revisaran analisis financieros. Planteamiento de la proyección de ventas asociada a estrategiacomercial para mejorar el indicador de ventas en el corto plazo

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 17/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
Desarrollo de una estrategia de marketing Esta estrategia consiste en crear contenido relevante y valioso para el público objetivo, con el objetivo de atraerlos hacia el sitio web y fidelizarlos

Avance:
Avance: 17/07/2024

Se trabajara con el empresario en Google workspace, ecosistema digital y herramientapara la colaboración Online de las empresas.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: